




“Thessaly Tourism Barometer”

Έρευνα χειμερινού τουριστικού κύματος σε επισκέπτες της Περιφέρειας Θεσσαλίας



Παρακαλώ δηλώστε τον κύριο σκοπό της επίσκεψής σας
στη Θεσσαλία:
(μια επιλογή)

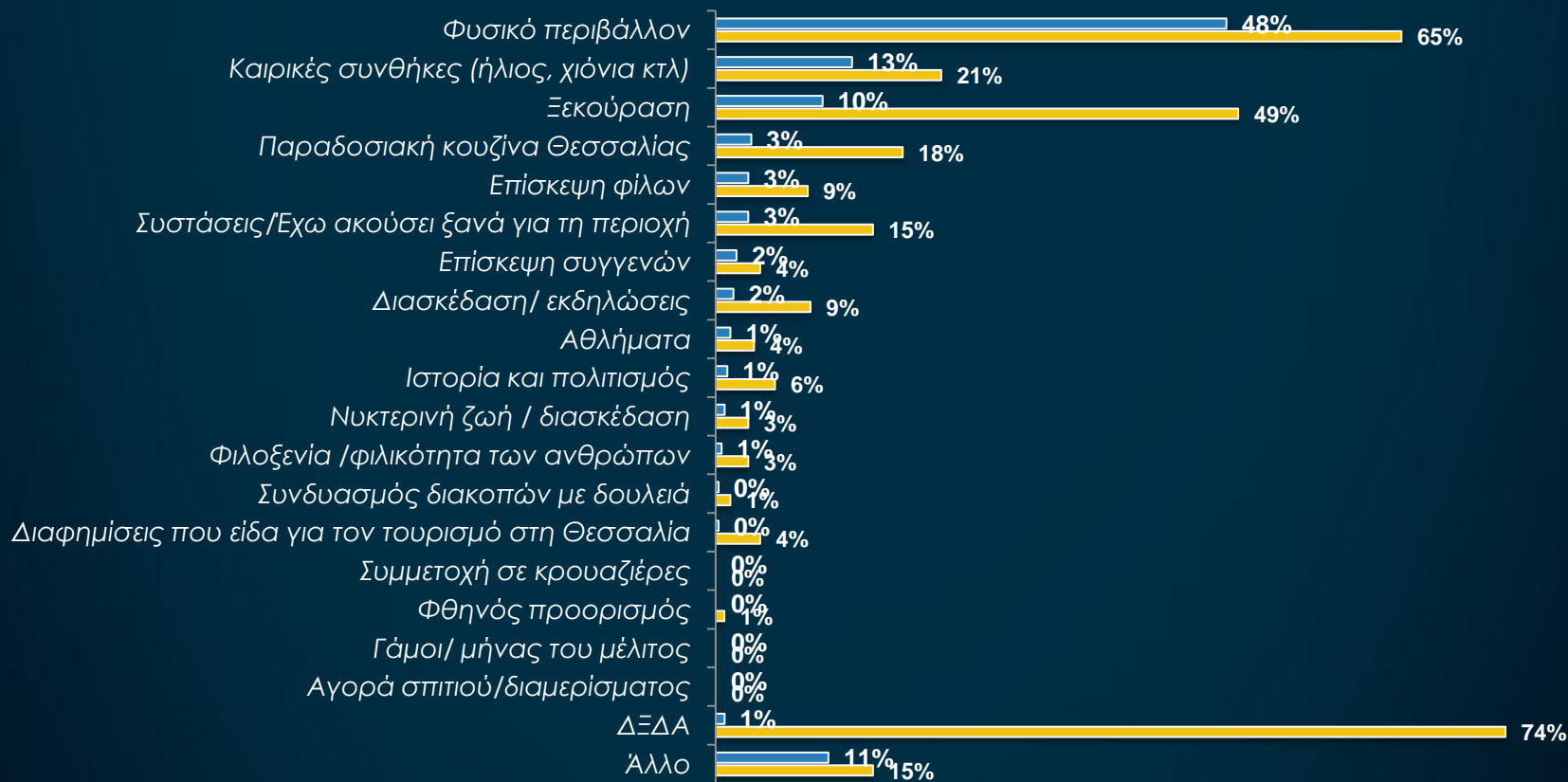


Παρακαλώ δηλώστε τον κύριο σκοπό της επίσκεψης σας στη Θεσσαλία:
(μια επιλογή)

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίσσαβος
Αναψυχή/ Διακοπές/ Παρακολούθηση εκδηλώσεων	49%	54%	93%	59%	19%	63%
Φίλοι και συγγενείς	15%	14%	5%	35%	51%	15%
Λόγοι υγείας	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Θρησκευτικοί λόγοι και προσκυνήματα	0%	0%	0%	0%	16%	0%
Επαγγελματικοί λόγοι	2%	4%	0%	5%	9%	0%
Συνέδρια	9%	11%	0%	0%	0%	0%
Σπουδές ή εκπαίδευση	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Προετοιμασία Αθλητών	0%	1%	0%	1%	0%	0%
ΔΞΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Άλλο	26%	15%	2%	0%	2%	22%

Αν ο κύριος σκοπός της επίσκεψης σας είναι αναψυχή/ διακοπές ,παρακαλώ κατατάξετε μέχρι τρεις λόγους για τους οποίους διαλέξατε τη Θεσσαλία: (πολλαπλή επιλογή μέχρι τρεις αναφορές με σειρά προτεραιότητας)

■ 1η επιλογή ■ Σύνολο





Αυτή είναι η πρώτη φορά που επισκεφτήκατε
τη Θεσσαλία για διακοπές;

29%

ΝΑΙ

71%

ΟΧΙ



**Αυτή είναι η πρώτη φορά που επισκεφτήκατε
τη Θεσσαλία για διακοπές;**

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη- Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος- Κίσσαβος
ΝΑΙ	47%	23%	37%	34%	2%	20%
ΟΧΙ	53%	77%	63%	66%	98%	80%



Αν όχι, σε σύγκριση με την προηγούμενη φορά,
πώς κρίνετε την τωρινή επίσκεψή σας στη Θεσσαλία;

56%

Ούτε καλύτερη/Ούτε χειρότερη

41%

Καλύτερη

2%

Χειρότερη

1%

ΔΞ/ΔΑ



Από πού πήρατε πληροφορίες για τη Θεσσαλία;

1. Internet
2. Από φίλους/Γνωστούς
3. Τουριστικό Γραφείο
4. Έντυπα
5. Ειδικές τουριστικές
Ιστοσελίδες
6. Έκθεση Τουρισμού
7. ΔΞ/ΔΑ
8. Άλλο



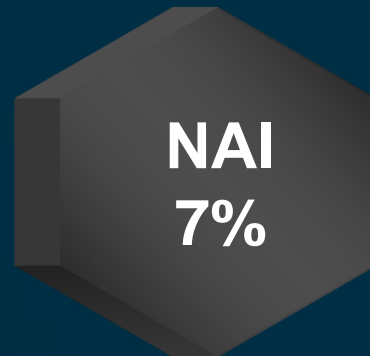
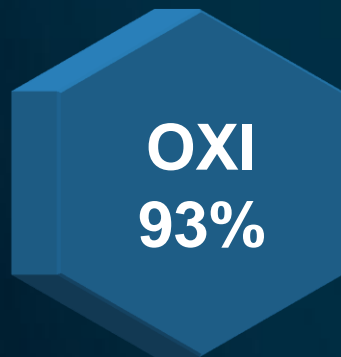
1. 52%
2. 50%
3. 5%
4. 4%
5. 3%
6. 1%
7. 1%
8. 12%

Από πού πήρατε πληροφορίες για τη Θεσσαλία;

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίτσαβος
Τουριστικό Γραφείο	2%	11%	6%	0%	0%	0%
Internet	51%	50%	65%	39%	26%	53%
Έντυπα	4%	4%	1%	14%	0%	0%
Από φίλους/γνωστούς	49%	48%	38%	46%	91%	68%
Έκθεση Τουρισμού	0%	0%	1%	2%	0%	0%
Ειδικές τουριστικές ιστοσελίδες	0%	0%	2%	12%	0%	0%
ΔΞΔΑ	0%	1%	1%	2%	0%	0%
Άλλο	28%	21%	12%	1%	0%	0%



Ταξιδεύετε με τουριστικό πακέτο;

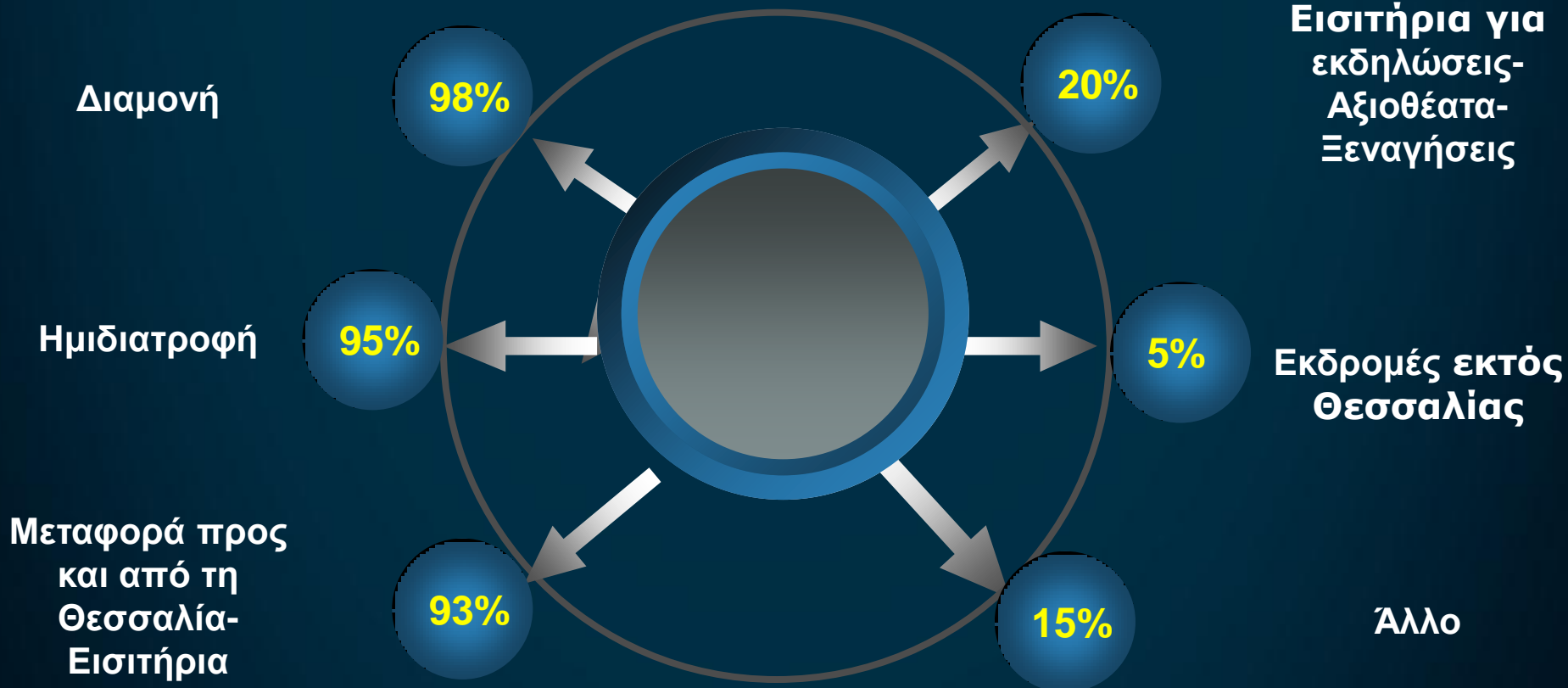


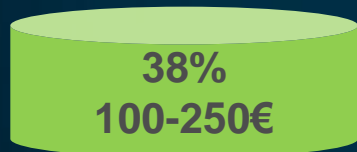
Ταξιδεύετε με τουριστικό πακέτο;

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίσαβος
ΝΑΙ	27%	14%	5%	0%	1%	0%
ΟΧΙ	73%	86%	95%	100%	99%	100%

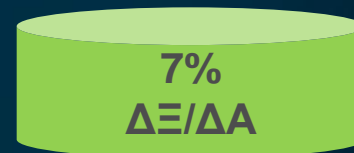


Αφού ταξιδέψατε με τουριστικό πακέτο, αναφέρετε ποια από τα πιο κάτω περιλαμβάνονταν στο πακέτο σας/ήταν πληρωμένο από τον εργοδότη σας;






Μέσος όρος
δαπάνης:
309 €



Πείτε μας, κατ' εκτίμηση, πόσα ήταν τα συνολικά έξοδα ταξιδιού σας στη Θεσσαλία; (εισιτήρια, διαμονή, ψυχαγωγία, εστίαση, αγορές κτλ.)



Λίμνη Πλαστήρα
196€

Βόλος
290€

Πήλιο
340€

Μέσος όρος
δαπάνης:
309 €

Ελάτη- Περτούλι
362 €

Μετέωρα
393 €

Όλυμπος- Κίσσαβος
184 €

‘Πείτε μας, κατ’ εκτίμηση, πόσα ήταν τα συνολικά
έξοδα ταξιδιού σας στη Θεσσαλία;’
(εισιτήρια, διαμονή, ψυχαγωγία,
εστίαση, αγορές κτλ.)



Ποιες περιοχές επισκεφθήκατε κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

Λίμνη
Πλαστήρα

Καμία
20%

Τρίκαλα
22%

Βόλος

Καμία
18%

Πήλιο
64%

Βόλος
17%

Πήλιο

Λοιπά χωριά Πηλίου
72%

Βόλος
15%



Ποιες περιοχές επισκεφθήκατε κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

Ελάτη-
Περτούλι

Καμία
27%

Τρίκαλα
36%

Μετέωρα

Καμία
70%

Τρίκαλα
25%

Λίμνη Πλαστήρα
27%

Όλυμπος-
Κίσσαβος

Καμία
41%

Λάρισα
22%



Πραγματοποιήσατε κάποια διαμονή;

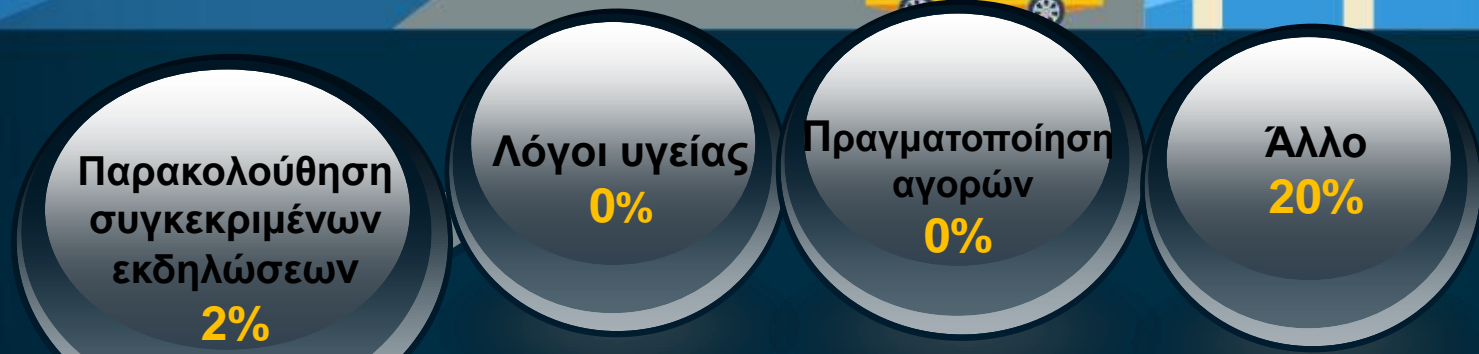
ΟΧΙ
53%

ΝΑΙ
47%



Πραγματοποιήσατε κάποια διαμονή;

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίσσαβος
ΝΑΙ	57%	28%	46%	78%	83%	10%
ΟΧΙ	43%	72%	54%	22%	16%	90%



Ποιος ήταν ο κύριος λόγος επίσκεψης/διαμονής στη συγκεκριμένη περιοχή; (μία επιλογή)



Ποιο είδος διαμονής χρησιμοποιήσατε κατά τη διάρκεια της παραμονής στη Θεσσαλία;



Ποιο είδος διαμονής χρησιμοποιήσατε κατά τη διάρκεια της παραμονής στη Θεσσαλία;

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίσαβος
Ξενοδοχεία	77%	67%	52%	32%	42%	18%
Ενοικιαζόμενα Καταλύματα	4%	10%	37%	28%	5%	17%
Κάμπινγκ	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Άλλος χώρος διαμονής (φίλοι, συγγενείς κτλ)	19%	21%	11%	34%	53%	65%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	1%	6%	0%	0%



Πλήθος διανυκτερεύσεων επισκεπτών

0	1	2	3	4	5	>5
2%	16%	47%	21%	5%	5%	3%

Μέσος όρος
διανυκτερεύσεων:
2,7 βράδια



Λίμνη Πλαστήρα
2,2

Βόλος
2,5

Πήλιο
2,4



Ελάτη- Περτούλι
2,3

Μετέωρα
3,5

Όλυμπος- Κίσσαβος
3,6

**Αξιολόγηση
διαμονής
(κλίμακα 1-5)**

Ασφάλεια

4,4

Τοποθεσία και
περιβάλλον χώρος

4,4

Αξία χρημάτων
(value for money)

4,0

Γενική εμπειρία

4,3

Καθαριότητα

4,3

Εμφάνιση/κατάσταση
κτιρίων, επίπλων, διακόσμησης,
εγκατα/σεων & εξοπλισμού

4,2

Εξυπηρέτηση

4,3



**Αξιολόγηση
διαμονής
(κλίμακα 1-5)
(ΒΟΛΟΣ)**

Ασφάλεια
4,3

Αξία χρημάτων
(value for money)
4,1

Εμφάνιση/κατάσταση
κτιρίων, επίπλων, διακόσμησης,
εγκατ/σεων & εξοπλισμού
4,0

Τοποθεσία και
περιβάλλον χώρος
4,2

Γενική εμπειρία
4,2

Καθαριότητα
4,2

Εξυπηρέτηση
4,2





**Αξιολόγηση
διαμονής
(κλίμακα 1-5)
(ΜΕΤΕΩΡΑ)**

Ασφάλεια
5,0

Αξία χρημάτων
(value for money)
4,2

Εμφάνιση/κατάσταση
κτιρίων, επίπλων, διακόσμησης,
εγκατ/σεων & εξοπλισμού
4,6

Τοποθεσία και
περιβάλλον χώρος
4,9

Γενική εμπειρία
5,0

Καθαριότητα
4,7

Εξυπηρέτηση
4,7





Τοποθεσία
4,4

Εμφάνιση
& ατμόσφαιρα
4,4

Γενική εμπειρία
4,4

Εξυπηρέτηση
4,4

Αξιολόγηση
εστιατορίων και
λοιπών χώρων
εστίασης
(κλίμακα 1-5)
**(ΛΙΜΝΗ
ΠΛΑΣΤΗΡΑ)**

Τουαλέτες και
άλλες διευκολύνσεις
4,2

Αξία χρημάτων
(Value for money)
4,3

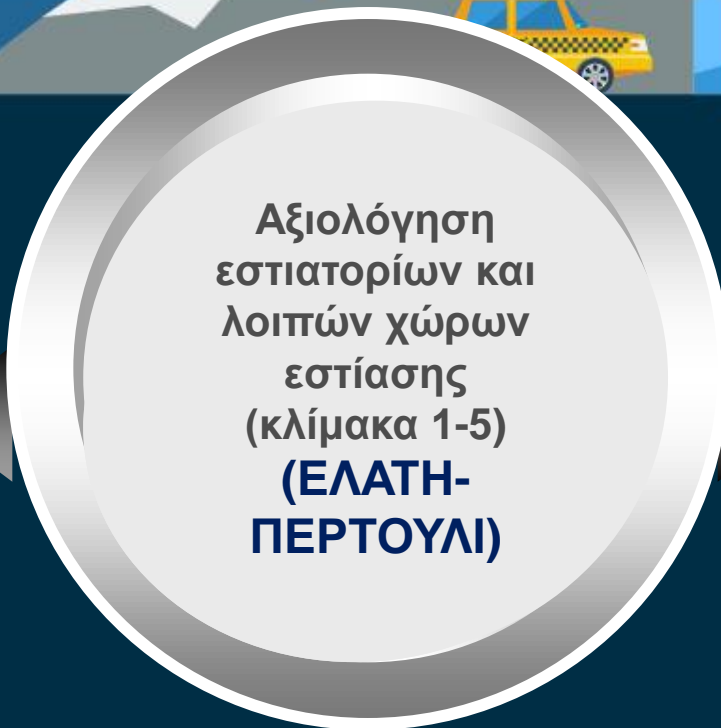
Ποιότητα φαγητού
4,4

Καθαριότητα
4,2

Ποικιλία φαγητών
4,3







**Αξιολόγηση
εστιατορίων και
λοιπών χώρων
εστίασης
(κλίμακα 1-5)
(ΕΛΑΤΗ-
ΠΕΡΤΟΥΛΙ)**

**Τοποθεσία
4,5**

**Εμφάνιση
& ατμόσφαιρα
4,6**

**Γενική εμπειρία
4,3**

**Εξυπηρέτηση
4,3**

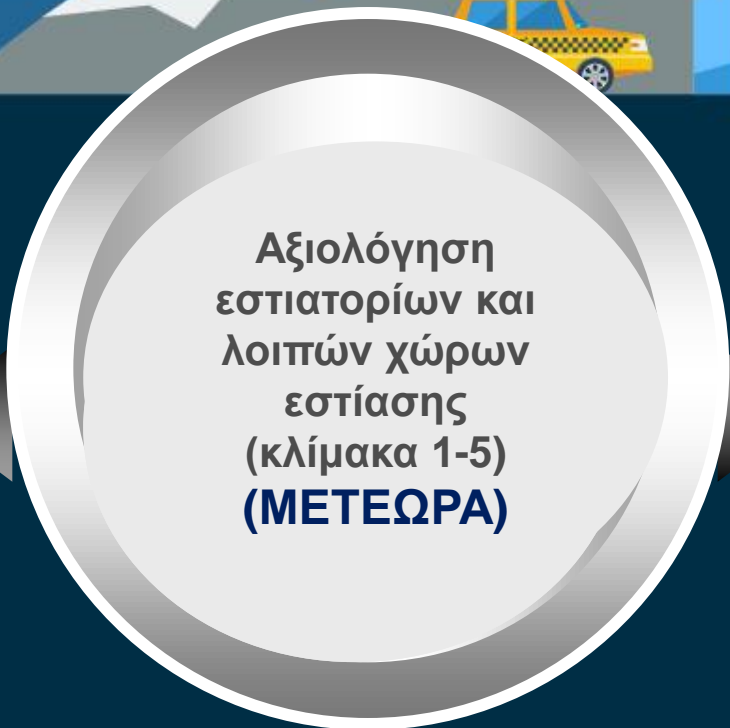
**Τουαλέτες και
άλλες διευκολύνσεις
3,7**

**Αξία χρημάτων
(Value for money)
3,4**

**Ποιότητα φαγητού
4,0**

**Ποικιλία φαγητών
4,0**

**Καθαριότητα
4,1**



Τοποθεσία
4,9

**Εμφάνιση
& ατμόσφαιρα**
4,9

Γενική εμπειρία
4,9

Εξυπηρέτηση
4,7

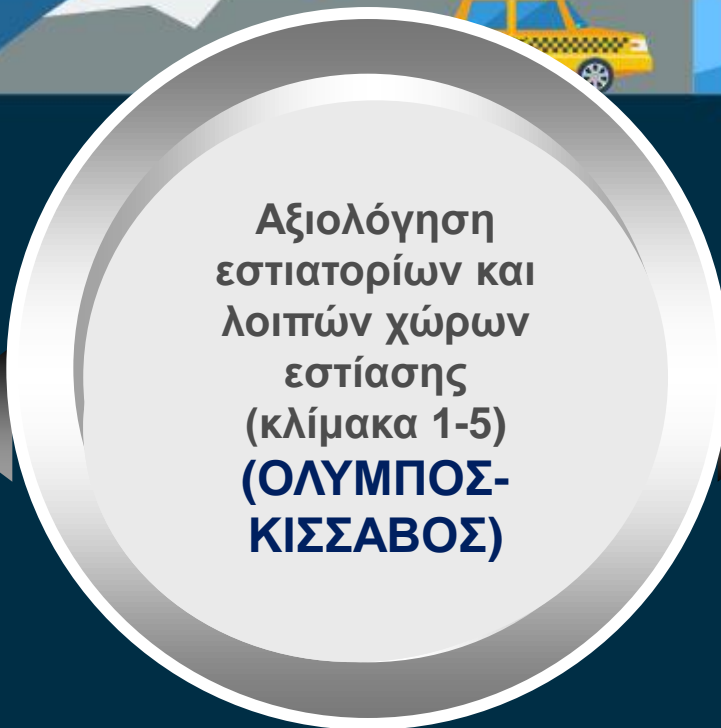
**Τουαλέτες και
άλλες διευκολύνσεις**
3,6

**Αξία χρημάτων
(Value for money)**
4,1

Ποιότητα φαγητού
4,7

Ποικιλία φαγητών
4,7

Καθαριότητα
4,6



Αξιολόγηση
εστιατορίων και
λοιπών χώρων
εστίασης
(κλίμακα 1-5)
**(ΟΛΥΜΠΟΣ-
ΚΙΣΣΑΒΟΣ)**

Τοποθεσία
4,0

Εμφάνιση
& ατμόσφαιρα
3,9

Γενική εμπειρία
3,9

Εξυπηρέτηση
3,9

Τουαλέτες και
άλλες διευκολύνσεις
3,6

Αξία χρημάτων
(Value for money)
3,9

Ποιότητα φαγητού
3,9

Καθαριότητα
4,6

Ποικιλία φαγητών
3,4



Αξιολόγηση μέσων μεταφοράς (κλίμακα 1-5)

Value for
Money

3,0

Value for
Money

3,0

Value for
Money

2,8

Εξυπηρέτηση
λεωφορείων

Εξυπηρέτηση
ταξί

Ενοικιάσεις
αυτοκινήτων

Γενική εμπειρία

3,8

Γενική εμπειρία

3,7

Γενική εμπειρία

4,1



Αξιολόγηση δομημένου περιβάλλοντος (κλίμακα 1-5)

Γενική εικόνα
4,2

Καθαριότητα
4,1

Αισθητική εικόνα
4,2

Διατήρηση
τοπικού χαρακτήρα
4,1



Αξιολόγηση δομημένου περιβάλλοντος (κλίμακα 1-5)

Γενική εικόνα
4,3

Καθαριότητα
4,4

Αισθητική εικόνα
4,4

Διατήρηση
τοπικού χαρακτήρα
4,4



**ΛΙΜΝΗ
ΠΛΑΣΤΗΡΑ**



Αξιολόγηση δομημένου περιβάλλοντος (κλίμακα 1-5)

Γενική εικόνα
4,1

Καθαριότητα
4,1

Αισθητική εικόνα
4,1

Διατήρηση
τοπικού χαρακτήρα
4,1

ΒΟΛΟΣ



Αξιολόγηση δομημένου περιβάλλοντος (κλίμακα 1-5)

Γενική εικόνα
4,5

Καθαριότητα
4,3

Αισθητική εικόνα
4,5

Διατήρηση
τοπικού χαρακτήρα
4,5



ΠΗΛΙΟ



Αξιολόγηση δομημένου περιβάλλοντος (κλίμακα 1-5)

Γενική εικόνα
4,1

Καθαριότητα
3,8

Αισθητική εικόνα
4,3

Διατήρηση
τοπικού χαρακτήρα
3,6



ΕΛΑΤΗ-
ΠΕΡΤΟΥΛΙ



Αξιολόγηση δομημένου περιβάλλοντος (κλίμακα 1-5)

Γενική εικόνα
4,9

Καθαριότητα
4,4

Αισθητική εικόνα
4,8

Διατήρηση
τοπικού χαρακτήρα
4,5



ΜΕΤΕΩΡΑ



Αξιολόγηση δομημένου περιβάλλοντος (κλίμακα 1-5)

Γενική εικόνα
3,2

Καθαριότητα
3,3

Αισθητική εικόνα
3,2

Διατήρηση
τοπικού χαρακτήρα
3,2



**ΟΛΥΜΠΟΣ-
ΚΙΣΣΑΒΟΣ**

**Αξιολόγηση
υποδομών
Θεσσαλίας
(κλίμακα 1-5)**

Γενική εμπειρία
3,6

Οδικές πινακίδες
3,5

Οδικό δίκτυο
3,4

Σιδηροδρομικός
σταθμός
3,3

Διευκόλυνση
πεζών
3,2

Δημόσιες
υπηρεσίες
(νοσοκομεία,
αστυνομία κτλ.)
3,1

Χώροι στάθμευσης
3,0

Λιμάνι
3,0

Δημόσιες
τουαλέτες
2,4

Διευκολύνσεις
ΑΜΕΑ
2,4



Αξιολόγηση ευκαιριών για δραστηριότητες και ψυχαγωγία (κλίμακα 1-5)



Value for
Money
3,6

Ποιότητα
3,9

Ποικιλία
3,8



Αξιολόγηση ευκαιριών για δραστηριότητες και ψυχαγωγία (κλίμακα 1-5)



ΛΙΜΝΗ ΠΛΑΣΤΗΡΑ

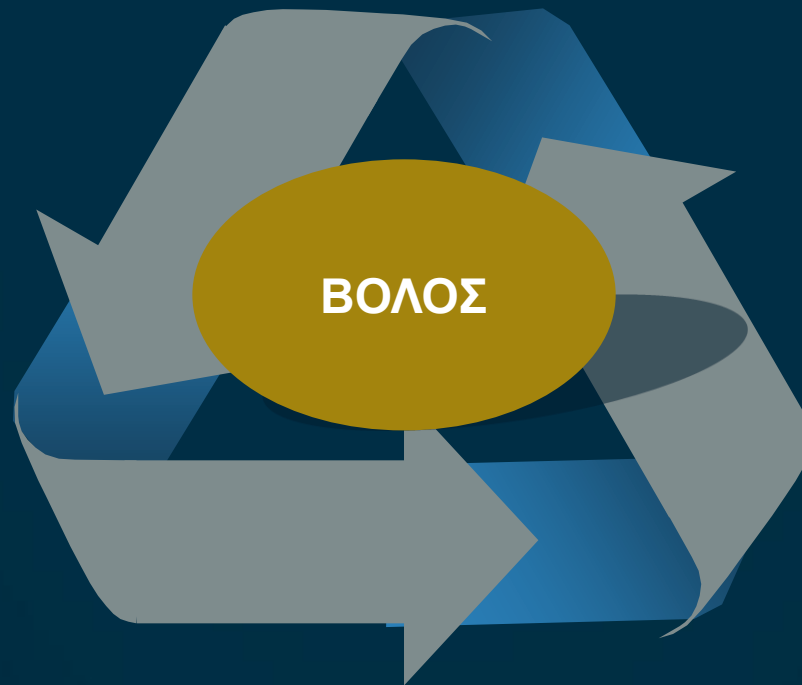
Value for
Money
4,1

Ποιότητα
4,1

Ποικιλία
4,1




Αξιολόγηση ευκαιριών για δραστηριότητες και ψυχαγωγία (κλίμακα 1-5)



Value for
Money
4,0

Ποιότητα
4,0

Ποικιλία
4,0




Αξιολόγηση ευκαιριών για δραστηριότητες και ψυχαγωγία (κλίμακα 1-5)



Value for
Money
3,7

Ποιότητα
3,7

Ποικιλία
3,7



Αξιολόγηση ευκαιριών για δραστηριότητες και ψυχαγωγία (κλίμακα 1-5)



ΕΛΑΤΗ- ΠΕΡΤΟΥΛΙ

Value for
Money
3,5

Ποιότητα
4,2

Ποικιλία
4,0



Αξιολόγηση ευκαιριών για δραστηριότητες και ψυχαγωγία (κλίμακα 1-5)



ΜΕΤΕΩΡΑ

Value for
Money
4,0

Ποιότητα
4,7

Ποικιλία
4,6



Αξιολόγηση ευκαιριών για δραστηριότητες και ψυχαγωγία (κλίμακα 1-5)



ΟΛΥΜΠΟΣ-
ΚΙΣΣΑΒΟΣ

Value for
Money
2,6

Ποιότητα
2,6

Ποικιλία
2,5

**Αξιολόγηση
αγορών στη
Θεσσαλία
(κλίμακα 1-5)**

**Ώρες λειτουργίας
των κατ/των
4,0**

**Γενική εμπειρία
3,8**

**Αξία χρημάτων
(value for money)
3,6**

**Τιμές των
βασικών προϊόντων
(π.χ. γάλα, νερό)
3,6**

**Αυθεντικότητα και ποιότητα
των αναμνηστικών προϊόντων
(souvenirs)
3,6**

Αξιολόγηση
αγορών στη
Θεσσαλία
(κλίμακα 1-5)
**(ΛΙΜΝΗ
ΠΛΑΣΤΗΡΑ)**

Ώρες λειτουργίας
των κατ/των

4,0

Γενική εμπειρία

3,9

Αξία χρημάτων
(value for money)

3,9

Τιμές των
βασικών προϊόντων
(π.χ. γάλα, νερό)

4,0

Αυθεντικότητα και ποιότητα
των αναμνηστικών προϊόντων
(souvenirs)

4,0

Αξιολόγηση
αγορών στη
Θεσσαλία
(κλίμακα 1-5)
(ΒΟΛΟΣ)

Ώρες λειτουργίας
των κατ/των

4,0

Γενική εμπειρία

3,9

Αξία χρημάτων
(value for money)

3,9

Τιμές των
βασικών προϊόντων
(π.χ. γάλα, νερό)

3,9

Αυθεντικότητα και ποιότητα
των αναμνηστικών προϊόντων
(souvenirs)

3,8

Αξιολόγηση
αγορών στη
Θεσσαλία
(κλίμακα 1-5)
(ΠΗΛΙΟ)

Ώρες λειτουργίας
των κατ/των
4,0

Γενική εμπειρία
3,9

Αξία χρημάτων
(value for money)
3,8

Τιμές των
βασικών προϊόντων
(π.χ. γάλα, νερό)
3,8

Αυθεντικότητα και ποιότητα
των αναμνηστικών προϊόντων
(souvenirs)
3,8

Αξιολόγηση
αγορών στη
Θεσσαλία
(κλίμακα 1-5)
(ΕΛΑΤΗ-
ΠΕΡΤΟΥΛΙ)

Ώρες λειτουργίας
των κατ/των

4,4

Γενική εμπειρία

3,7

Αξία χρημάτων
(value for money)

3,1

Τιμές των
βασικών προϊόντων
(π.χ. γάλα, νερό)

2,9

Αυθεντικότητα και ποιότητα
των αναμνηστικών προϊόντων
(souvenirs)

3,2

Αξιολόγηση
αγορών στη
Θεσσαλία
(κλίμακα 1-5)
(ΜΕΤΕΩΡΑ)

Ώρες λειτουργίας
των κατ/των
4,7

Γενική εμπειρία
4,9

Αξία χρημάτων
(value for money)
3,9

Τιμές των
βασικών προϊόντων
(π.χ. γάλα, νερό)
4,7

Αυθεντικότητα και ποιότητα
των αναμνηστικών προϊόντων
(souvenirs)
4,6

Αξιολόγηση
αγορών στη
Θεσσαλία
(κλίμακα 1-5)
**(ΟΛΥΜΠΟΣ-
ΚΙΣΣΑΒΟΣ)**

Ώρες λειτουργίας
των κατ/των

2,4

Γενική εμπειρία

2,4

Αξία χρημάτων
(value for money)

2,4

Τιμές των
βασικών προϊόντων
(π.χ. γάλα, νερό)

2,4

Αυθεντικότητα και ποιότητα
των αναμνηστικών προϊόντων
(souvenirs)

2,4



Αξιολόγηση Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού (κλίμακα 1-5)

Γενική εμπειρία
παραμονής
4,4

Ποικιλία
εμπειριών
4,2

Φιλοξενία
4,4

Ασφάλεια
4,4



Αξιολόγηση Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού (κλίμακα 1-5)

Γενική εμπειρία
παραμονής
4,5

Ποικιλία
εμπειριών
4,6

Φιλοξενία
4,6

Ασφάλεια
4,6

ΛΙΜΝΗ ΠΛΑΣΤΗΡΑ



Αξιολόγηση Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού (κλίμακα 1-5)

Γενική εμπειρία
παραμονής
4,3

Ποικιλία
εμπειριών
4,5

Φιλοξενία
4,3

ΒΟΛΟΣ

Ασφάλεια
4,4



Αξιολόγηση Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού (κλίμακα 1-5)

Γενική εμπειρία
παραμονής
4,3

Ποικιλία
εμπειριών
4,2

Φιλοξενία
4,3

Ασφάλεια
4,2

ΠΗΛΙΟ



Αξιολόγηση Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού (κλίμακα 1-5)

Γενική εμπειρία
παραμονής
4,4

Ποικιλία
εμπειριών
4,1

ΕΛΑΤΗ-
ΠΕΡΤΟΥΛΙ

Φιλοξενία
4,5

Ασφάλεια
4,7



Αξιολόγηση Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού (κλίμακα 1-5)

Γενική εμπειρία
παραμονής
4,7

Ποικιλία
εμπειριών
4,8

ΜΕΤΕΩΡΑ

Φιλοξενία
4,5

Ασφάλεια
4,5



Αξιολόγηση Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού (κλίμακα 1-5)


Γενική εμπειρία
παραμονής
4,0

Ποικιλία
εμπειριών
3,0

Φιλοξενία
4,0

ΟΛΥΜΠΟΣ-
ΚΙΣΣΑΒΟΣ

Ασφάλεια
3,7



‘Συγκρίνοντας με άλλους προορισμούς που έχετε προσφάτως επισκεφθεί, πώς θα αξιολογούσατε τη Θεσσαλία σαν τουριστικό προορισμό με βάση την αξία των χρημάτων (value for money);’



‘Συγκρίνοντας με άλλους προορισμούς που έχετε προσφάτως επισκεφθεί, πώς θα αξιολογούσατε τη Θεσσαλία σαν τουριστικό προορισμό με βάση την αξία των χρημάτων (value for money);

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίσσαβος
Καλύτερη	19%	36%	26%	20%	16%	28%
Περίπου το ίδιο	64%	51%	65%	44%	23%	23%
Χειρότερη	13%	11%	6%	1%	0%	30%
Δεν έχω ταξιδεύσει κάπου άλλου πρόσφατα	0%	1%	2%	35%	60%	7%
ΔΞΔΑ	4%	1%	1%	0%	0%	12%



Σε σχέση με τις προσδοκίες σας για τη Θεσσαλία, πώς την αξιολογείτε σαν τουριστικό προορισμό;

Περίπου το ίδιο
66%

Καλύτερη
32%


Χειρότερη
2%

ΔΞ/ΔΑ
1%



Σε σχέση με τις προσδοκίες σας για τη Θεσσαλία, πώς την αξιολογείτε σαν τουριστικό προορισμό;

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίσσαβος
Καλύτερη	23%	33%	28%	34%	56%	25%
Περίπου το ίδιο	72%	65%	70%	63%	44%	72%
Χειρότερη	4%	1%	1%	3%	0%	3%
ΔΞΔΑ	0%	1%	1%	0%	0%	0%



Μπορείτε να μου αναφέρετε από τον κατάλογο πιο κάτω, μέχρι τρεις παραμέτρους οι οποίες έχουν επηρεάσει τη γενική σας αξιολόγηση περισσότερο;



Μπορείτε να μου αναφέρετε από τον κατάλογο πιο κάτω, μέχρι τρεις παραμέτρους οι οποίες έχουν επηρεάσει τη γενική σας αξιολόγηση περισσότερο;

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίσαβος
Διαμονή	60%	59%	67%	55%	12%	23%
Εστιατόρια και άλλοι χώροι παρασκευής και πώλησης φαγητών και ποτών	57%	52%	49%	77%	42%	11%
Μέσα συγκοινωνίας	2%	0%	4%	19%	0%	0%
Φυσικό περιβάλλον	98%	72%	89%	35%	88%	92%
Δομημένο περιβάλλον	45%	23%	25%	29%	9%	63%
Υποδομή	9%	10%	17%	18%	0%	19%
Αρχαιολογικοί χώροι/ Πολιτιστικοί χώροι και μνημεία	4%	0%	3%	15%	88%	0%
Δραστηριότητες και ψυχαγωγία	11%	24%	16%	61%	53%	15%
Αγορές	0%	3%	1%	7%	2%	0%
ΔΞΔΑ	0%	2%	1%	0%	0%	5%



‘Θα συστήνατε σε φίλους-γνωστούς-συγγενείς τη Θεσσαλία, ως τουριστικό προορισμό;



ΝΑΙ
97%

ΔΞ/ΔΑ
1%

ΟΧΙ
2%



Πόσο πιθανό είναι να επισκεφθείτε ξανά τη Θεσσαλία;

Πολύ πιθανό
62%

Αρκετά πιθανό
34%

Λίγο πιθανό
3%

ΔΞ/ΔΑ
0%

Καθόλου πιθανό
1%

Πόσο πιθανό είναι να επισκεφθείτε ξανά τη Θεσσαλία;

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίσαβος
Πολύ πιθανό	30%	67%	68%	47%	35%	100%
Αρκετά πιθανό	66%	28%	27%	46%	65%	0%
Λίγο πιθανό	0%	5%	2%	6%	0%	0%
Καθόλου πιθανό	4%	1%	2%	0%	0%	0%
ΔΕΔΑ	0%	0%	1%	0%	0%	0%



Άλλο
5%

Δεν υπάρχουν άλλα
πράγματα να δω ή να κάνω
4%

Για ποιους λόγους δεν
θα επισκεπτόσασταν
ξανά τη Θεσσαλία;

Δεν είχα καλή εμπειρία
από την επίσκεψη
1%

Κακή συμπεριφορά/
Μη φιλικοί άνθρωποι
2%

Χαμηλότερη ποιότητα σε σχέση
με άλλους προορισμούς
2%

ΔΞ/ΔΑ /
Θα την επισκεπτόμουν ξανά
80%

Χαμηλά αξία
βάσει των χρημάτων
9%

Για ποιους λόγους δεν θα επισκεπτόσασταν ξανά τη Θεσσαλία;

	Λίμνη Πλαστήρα	Βόλος	Πήλιο	Ελάτη-Περτούλι	Μετέωρα	Όλυμπος-Κίσαβος
Χαμηλή αξία βάση των χρημάτων	0%	3%	4%	24%	37%	0%
Δεν είχα καλή εμπειρία από την επίσκεψη	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Δεν υπάρχουν άλλα πράγματα να δω ή να κάνω	2%	4%	3%	0%	19%	2%
Κακή συμπεριφορά / Μη φιλικοί άνθρωποι	0%	5%	3%	0%	0%	0%
Χαμηλότερη ποιότητα σε σχέση με άλλους προορισμούς	4%	3%	1%	1%	2%	0%
ΔΞΔΑ/Θα την επισκεπτόμουν ξανά	92%	82%	85%	73%	42%	98%
Άλλο	2%	5%	9%	3%	2%	0%



Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας το συγκριτικό πλεονέκτημα της Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού;

Φυσικό
τοπίο,
Τοποθεσία

47%

Συνδυασμός
βουνού και
θάλασσας

29%



Και ποια είναι κατά τη γνώμη σας η σημαντικότερη αδυναμία της Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού;

Καμία

21%

Οδικό
δίκτυο

31%

Έλλειψη
υποδομών

18%



“Thessaly Tourism Barometer”

Έρευνα χειμερινού τουριστικού κύματος σε επισκέπτες
της Περιφέρειας Θεσσαλίας