



# “Thessaly Tourism Barometer”

Έρευνα χειμερινού τουριστικού κύματος σε επιχειρήσεις  
της Περιφέρειας Θεσσαλίας



Ποιο ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι προέρχεται από τον τουρισμό και τους επισκέπτες της Θεσσαλίας;

Μηδέν  
4%

26% - 50%  
14%

76% - 100%  
28%



Μέχρι και 25%  
38%

51% - 75%  
12%

ΔΞ/ΔΑ  
4%



**Ποιο ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι προέρχεται από τον τουρισμό και τους επισκέπτες της Θεσσαλίας;**

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Μηδέν                             | 4%         | 6%                                 |
| Μέχρι και 25%                     | 45%        | 29%                                |
| 26% - 50%                         | 9%         | 21%                                |
| 51% - 75%                         | 6%         | 18%                                |
| 76%-100%                          | 32%        | 21%                                |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 4%         | 5%                                 |



Εκτιμάτε ότι η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα:

Βελτιώθηκε

27%

Παρέμεινε  
αμετάβλητη

41%

Χειροτέρευσε

27%

ΔΞ/ΔΑ

5%



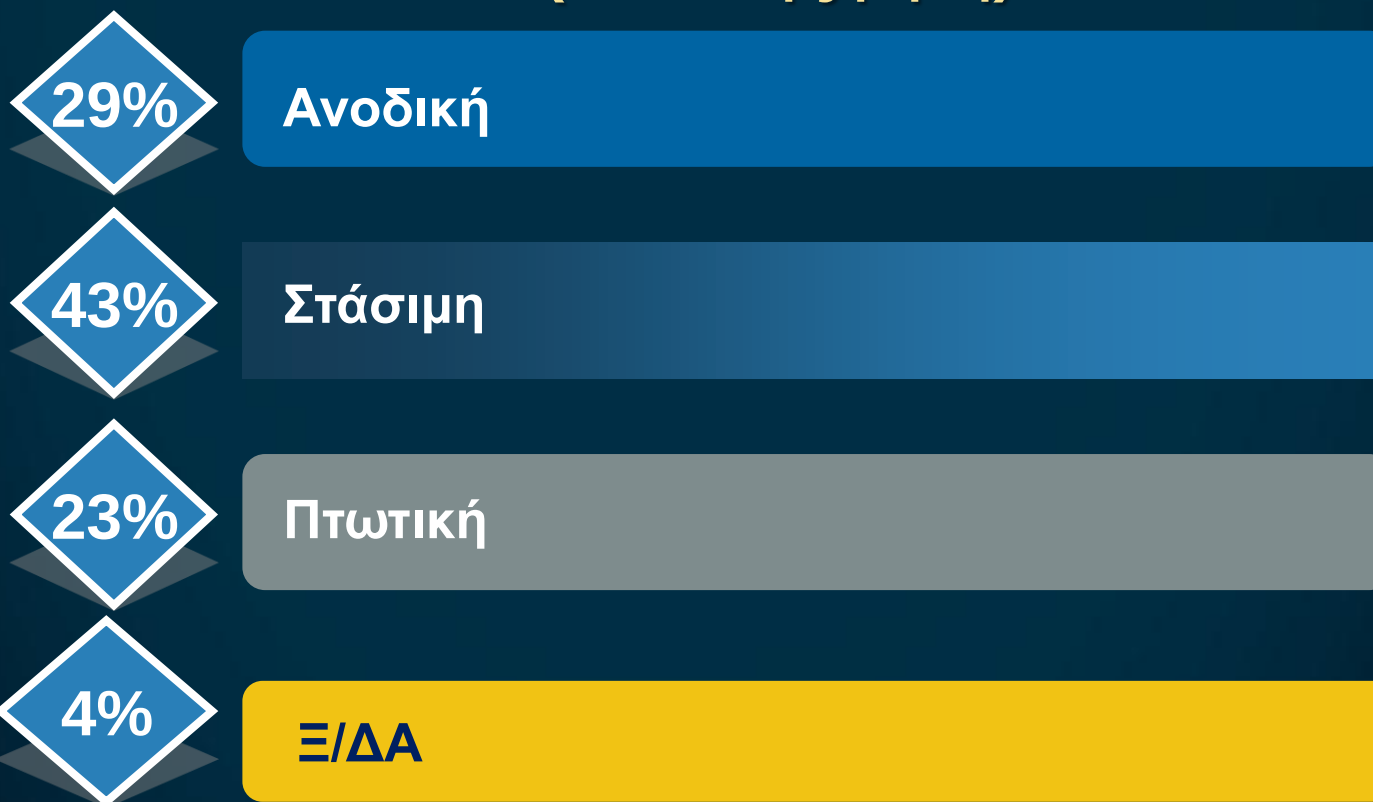
**Εκτιμάτε ότι η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα:**

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Βελτιώθηκε                        | 29%        | 23%                                |
| Παρέμεινε αμετάβλητη              | 42%        | 38%                                |
| Χειροτέρευσε                      | 25%        | 33%                                |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 4%         | 6%                                 |



Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

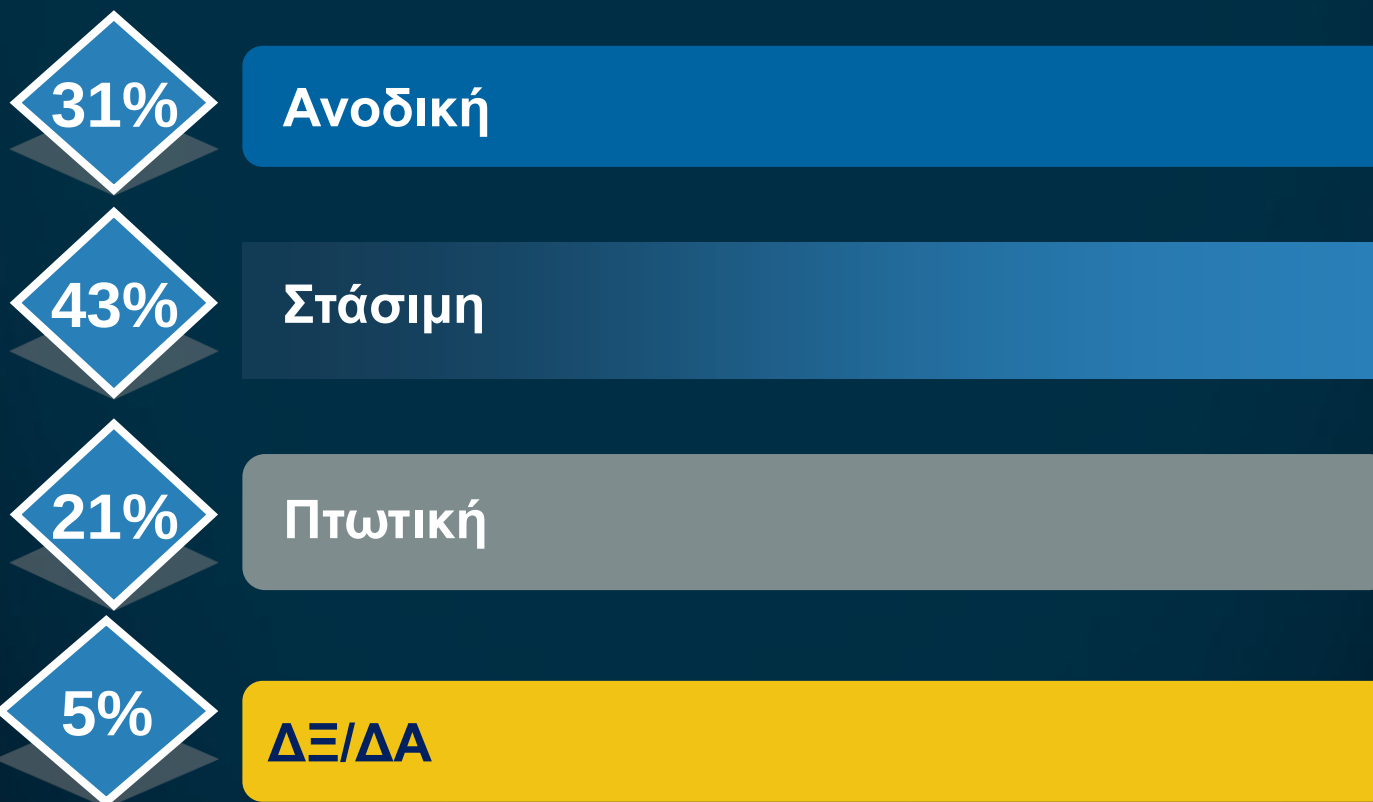
(Συνολική ζήτηση)





Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

(Ζήτηση που προέρχεται από ημεδαπούς επισκέπτες)





Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

(Ζήτηση που προέρχεται από αλλοδαπούς επισκέπτες)

23%

Ανοδική

33%

Στάσιμη

18%

Πτωτική

26%

ΔΞ/ΔΑ



Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

(Αριθμός των απασχολουμένων)

6%

Ανοδική

85%

Στάσιμη

4%

Πτωτική

5%

ΔΞ/ΔΑ



Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

(Κύκλος εργασιών)

21%

Ανοδική

44%

Στάσιμη

25%

Πτωτική

11%

ΔΞ/ΔΑ

Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

## Καταλύματα

■ Ανοδική ■ Στάσιμη ■ Πτωτική ■ ΔΞΔΑ





## Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Επιχειρήσεις  
Εστίασης  
& Ψυχαγωγίας

■ Ανοδική ■ Στάσιμη ■ Πτωτική ■ ΔΞΔΑ

Συνολική ζήτηση

25% 44% 26% 5%

Ζήτηση που προέρχεται από ημεδαπούς επισκέπτες

31% 41% 21% 7%

Ζήτηση που προέρχεται από αλλοδαπούς επισκέπτες

19% 35% 14% 32%

Αριθμός των απασχολούμενων

6% 84% 5% 5%

Κύκλος Εργασιών

18% 44% 29% 9%



Εξέλιξη μέσης τιμής ανά δωμάτιο  
(Για Ξενοδοχεία – Καταλύματα)

Ανοδική

11%

Στάσιμη

75%

Πτωτική

12%

ΔΞ/ΔΑ

2%



## Εξέλιξη μέσης πληρότητας (Για Ξενοδοχεία – Καταλύματα)

Ανοδική

30%

Στάσιμη

44%

Πτωτική

23%

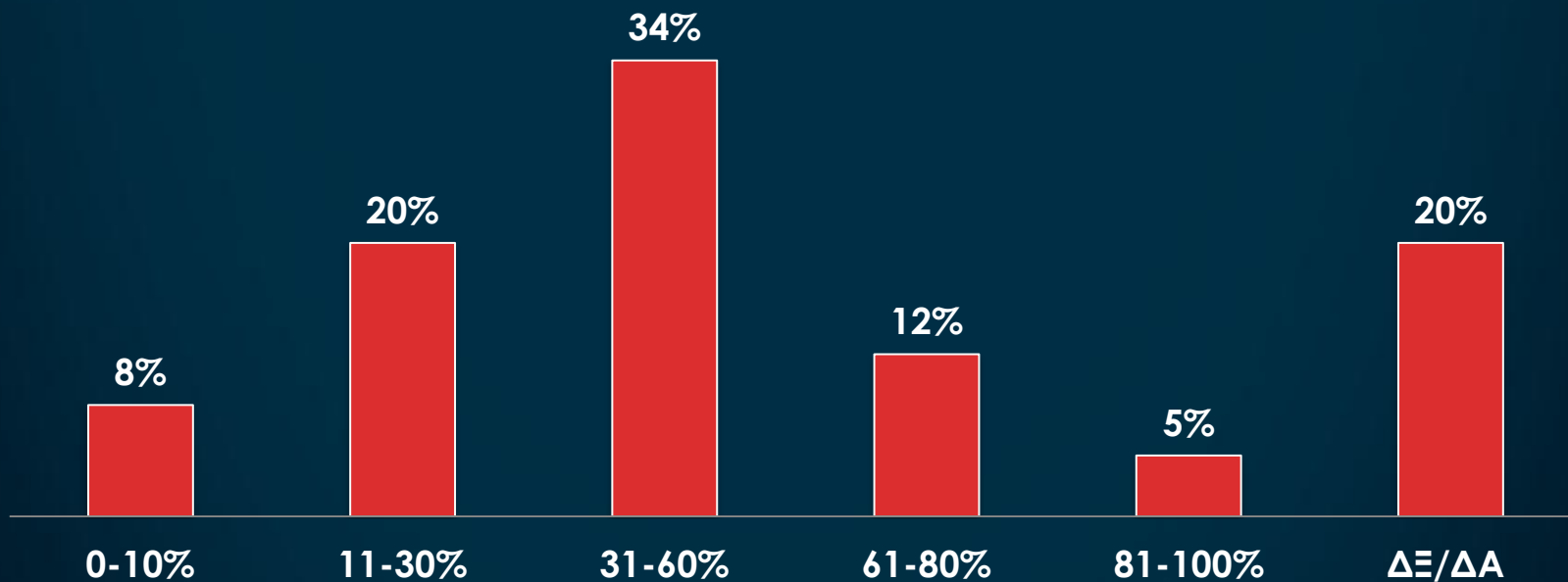
ΔΞ/ΔΑ

4%



**Μ.Ο:**  
**44,3%**

**Μέσο ποσοστό πληρότητας  
(Για Ξενοδοχεία – Καταλύματα)**





Εξέλιξη μέσης διάρκειας διανυκτερεύσεων των πελατών  
(Για Ξενοδοχεία – Καταλύματα)

Ανοδική

15%

Στάσιμη

64%

Πτωτική

19%

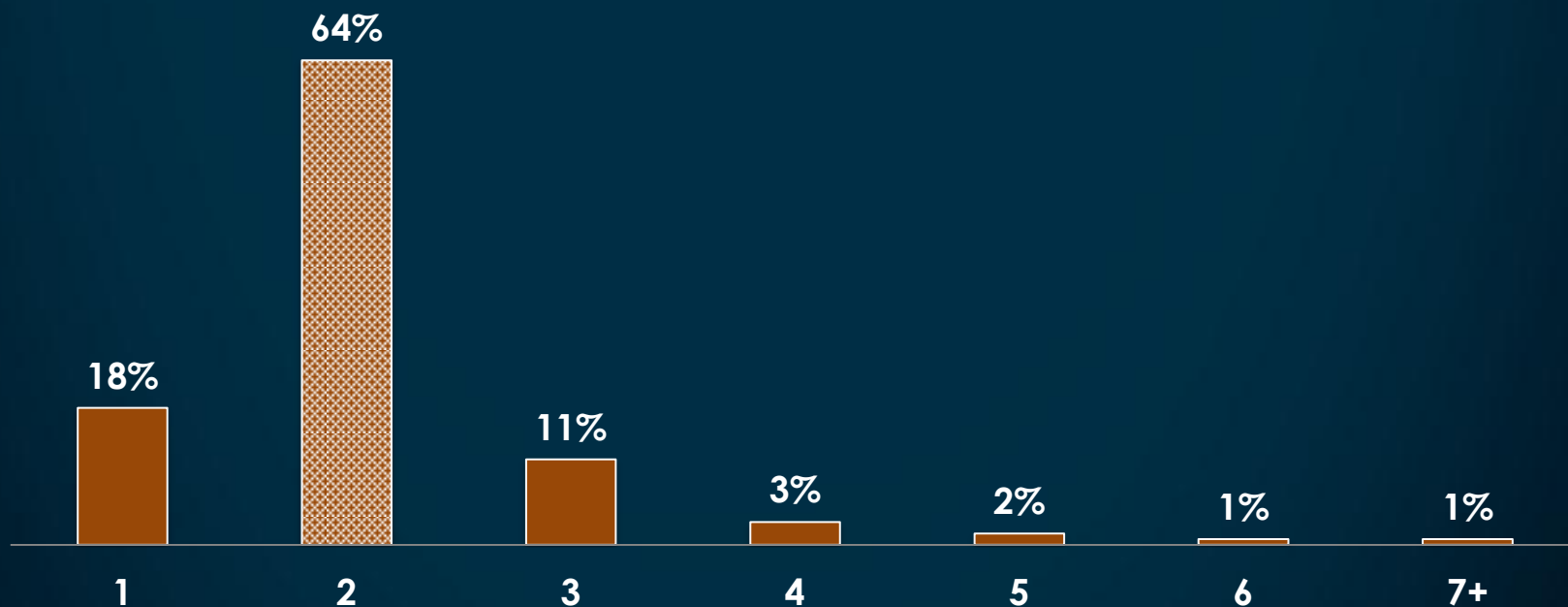
ΔΞ/ΔΑ

2%



M.O:  
2,1

## Μέση διάρκεια διανυκτερεύσεων επισκεπτών (Για Ξενοδοχεία – Καταλύματα)





## Διάρθρωση πελατείας το τελευταίο τρίμηνο (Μέσος όρος)

Ελλάδα  
**82%**

Λοιπές χώρες  
**6%**



Ευρώπη εκτός  
Ελλάδας  
**12%**



Διάρθρωση πελατείας το τελευταίο τρίμηνο  
(Μέσος όρος)

Καταλύματα

Ελλάδα  
77%

Λοιπές χώρες  
6%

Ευρώπη εκτός  
Ελλάδας  
14%



## Διάρθρωση πελατείας το τελευταίο τρίμηνο (Μέσος όρος)

Επιχειρήσεις  
Εστίασης  
& Ψυχαγωγίας

Ελλάδα  
**85%**



Λοιπές χώρες  
**6%**

Ευρώπη εκτός  
Ελλάδας  
**9%**



Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

### Πλήρους απασχόλησης

Ανοδικά

4%

Στάσιμα

84%

Πτωτικά

4%

ΔΞ/ΔΑ

9%



Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

### Μερικής απασχόλησης

Ανοδικά

4%

Στάσιμα

48%

Πτωτικά

3%

ΔΞ/ΔΑ

45%



Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

### Εποχιακής απασχόλησης

Ανοδικά

4%

Στάσιμα

35%

Πτωτικά

3%

ΔΞ/ΔΑ

58%



Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

### Πλήρους απασχόλησης

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Ανοδικά                           | 4%         | 4%                                 |
| Στάσιμα                           | 81%        | 86%                                |
| Πτωτικά                           | 4%         | 3%                                 |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 11%        | 7%                                 |



Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

### Μερικής απασχόλησης

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Ανοδικά                           | 2%         | 6%                                 |
| Στάσιμα                           | 48%        | 49%                                |
| Πτωτικά                           | 2%         | 4%                                 |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 48%        | 40%                                |



Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

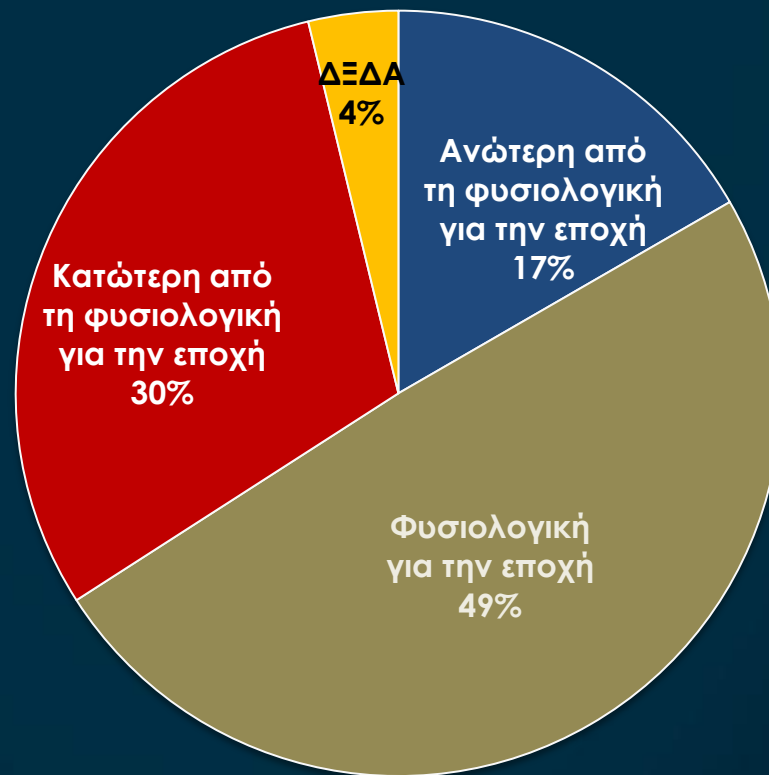
### Εποχιακής απασχόλησης

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Ανοδικά                           | 5%         | 3%                                 |
| Στάσιμα                           | 40%        | 26%                                |
| Πτωτικά                           | 2%         | 3%                                 |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 52%        | 68%                                |



Το τελευταίο τρίμηνο, πως εξελίχθηκε η ροή των κρατήσεων  
σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Καταλύματα





Πώς προβλέπετε την εξέλιξη της ζήτησης της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;



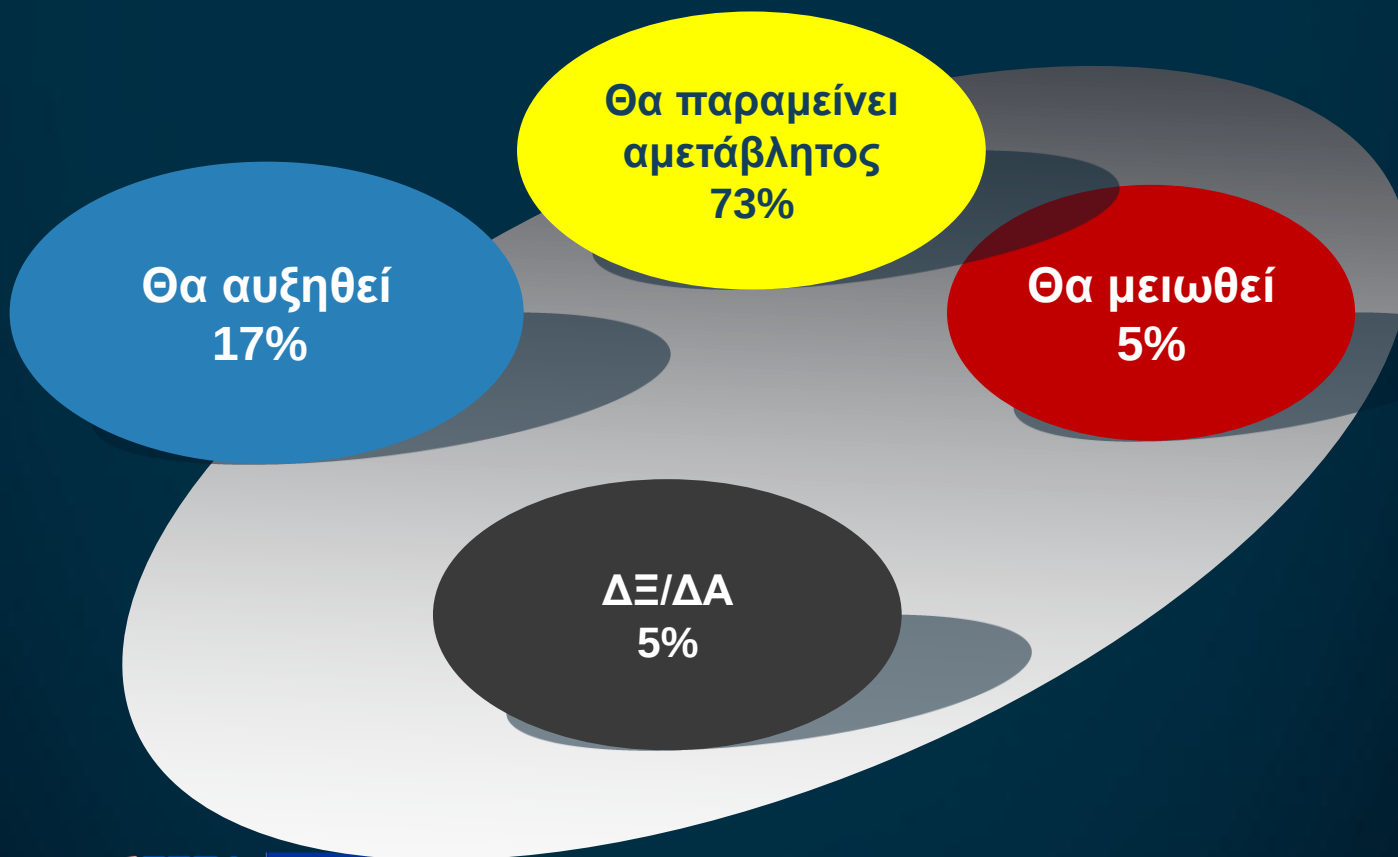


Πώς προβλέπετε την εξέλιξη της ζήτησης της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Θα αυξηθεί                        | 41%        | 38%                                |
| Θα παραμείνει αμετάβλητη          | 31%        | 32%                                |
| Θα μειωθεί                        | 14%        | 16%                                |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 13%        | 13%                                |



Πώς προβλέπετε την εξέλιξη του αριθμού των απασχολουμένων της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;





**Πώς προβλέπετε την εξέλιξη του αριθμού των απασχολουμένων της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;**

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Θα αυξηθεί                        | 18%        | 13%                                |
| Θα παραμείνει αμετάβλητος         | 75%        | 72%                                |
| Θα μειωθεί                        | 2%         | 9%                                 |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 4%         | 5%                                 |



Πώς προβλέπετε την εξέλιξη των τιμών της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;'

Θα αυξηθούν  
9%

Θα παραμείνουν  
αμετάβλητες  
76%

Θα μειωθούν  
11%

ΔΞ/ΔΑ  
5%



Πώς προβλέπετε την εξέλιξη των τιμών της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Θα αυξηθούν                       | 13%        | 3%                                 |
| Θα παραμείνουν αμετάβλητες        | 71%        | 88%                                |
| Θα μειωθούν                       | 14%        | 3%                                 |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 2%         | 6%                                 |



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα;

### Πλήρους απασχόλησης

Ανοδικά

7%

Στάσιμα

81%

Πτωτικά

4%

ΔΞ/ΔΑ

9%



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα;

### Μερικής απασχόλησης

Ανοδικά

7%

Στάσιμα

46%

Πτωτικά

4%

ΔΞ/ΔΑ

43%



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα;

### Εποχιακής απασχόλησης

Ανοδικά

12%

Στάσιμα

35%

Πτωτικά

4%

ΔΞ/ΔΑ

48%



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα;

### Πλήρους απασχόλησης

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Ανοδικά                           | 9%         | 3%                                 |
| Στάσιμα                           | 78%        | 82%                                |
| Πτωτικά                           | 3%         | 6%                                 |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 10%        | 8%                                 |



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα;

### Μερικής απασχόλησης

| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Ανοδικά                           | 7%         | 7%                                 |
| Στάσιμα                           | 47%        | 44%                                |
| Πτωτικά                           | 1%         | 8%                                 |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 44%        | 40%                                |



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα;

### Εποχιακής απασχόλησης

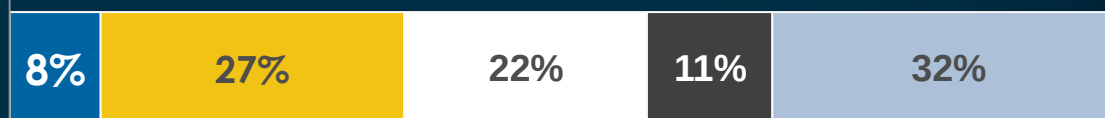
| Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης | Καταλύματα | Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Ανοδικά                           | 13%        | 10%                                |
| Στάσιμα                           | 43%        | 27%                                |
| Πτωτικά                           | 2%         | 4%                                 |
| ΔΞ/ΔΑ                             | 42%        | 59%                                |



Σε σχέση με άλλους προορισμούς του εσωτερικού και του εξωτερικού, πώς θα χαρακτηρίζατε τα τουριστικά πακέτα που προσφέρονται για τη Θεσσαλία;

■ Πολύ ανταγωνιστικά   ■ Αρκετά ανταγωνιστικά   ■ Λίγο ανταγωνιστικά  
■ Καθόλου ανταγωνιστικά   ■ ΔΞΔΑ

Σε σχέση με  
προορισμούς του  
εξωτερικού

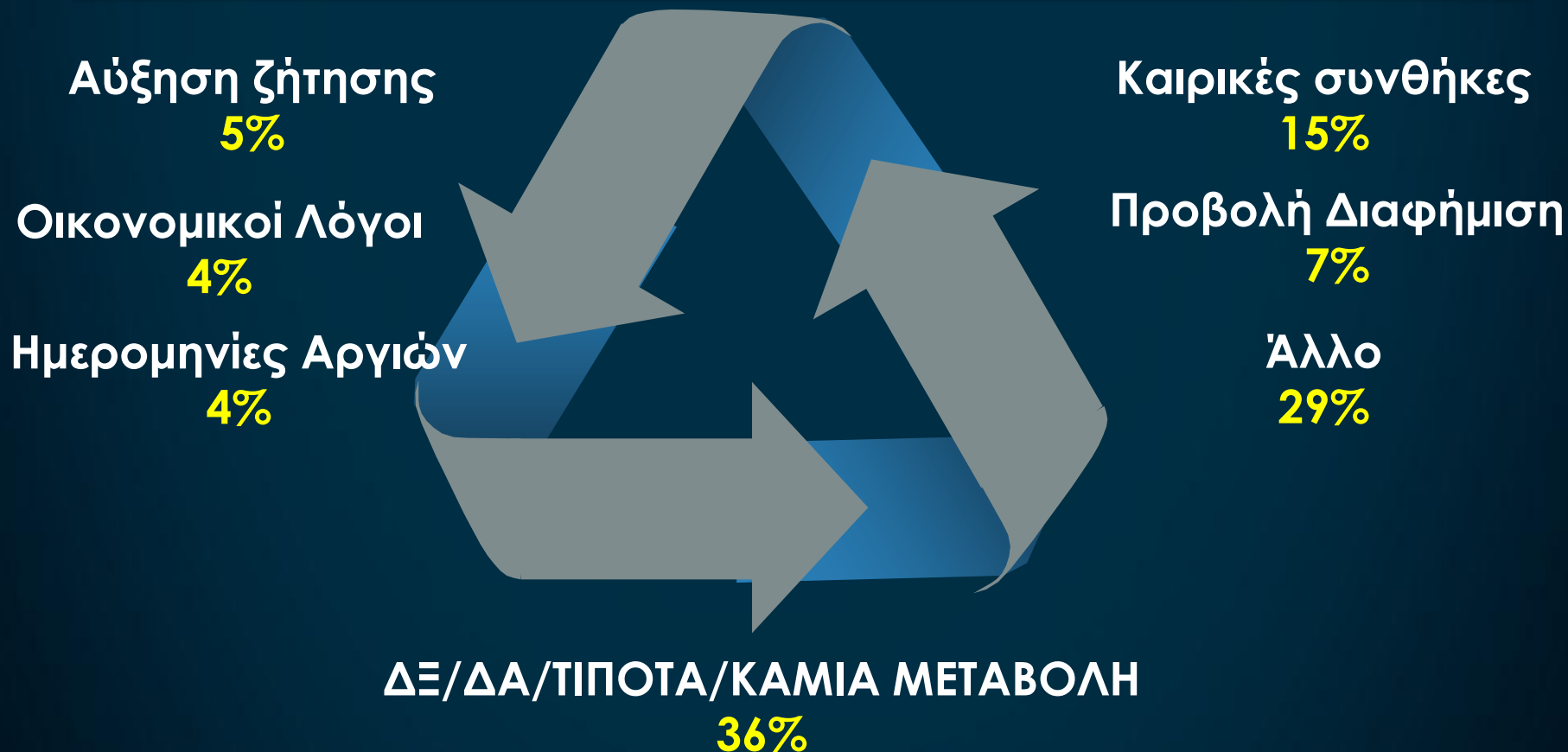


Σε σχέση με  
προορισμούς του  
εσωτερικού





Ποιοι είναι οι κυριότεροι παράγοντες την περίοδο αυτή που επηρεάζουν ΘΕΤΙΚΑ την επιχειρηματική σας δραστηριότητα σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;





Ποιοι είναι οι κυριότεροι παράγοντες την περίοδο αυτή που επηρεάζουν ΑΡΝΗΤΙΚΑ την επιχειρηματική σας δραστηριότητα σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Οικονομικοί  
παράγοντες  
**44%**



Καιρικές  
συνθήκες  
**17%**

Άλλο  
**21%**

ΔΞ/ΔΑ/ΤΙΠΟΤΑ/ΚΑΜΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ  
**17%**



# “Thessaly Tourism Barometer”

Έρευνα χειμερινού τουριστικού κύματος σε επιχειρήσεις  
της Περιφέρειας Θεσσαλίας