

Thessaly Tourism Barometer

“Έρευνα θερινού
τουριστικού κύματος σε
επιχειρήσεις της
Περιφέρειας Θεσσαλίας”

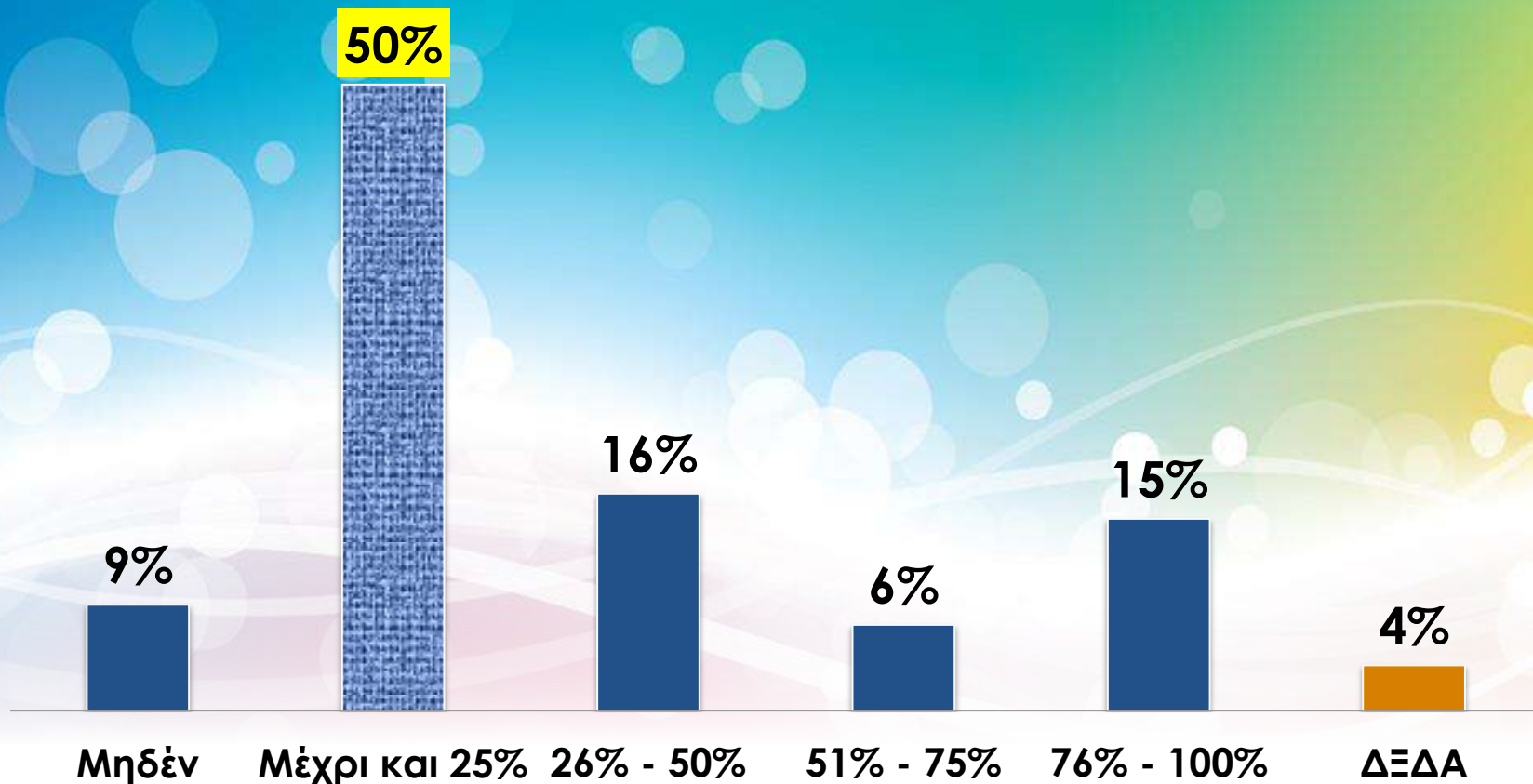


ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Ποιο ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι προέρχεται από τον τουρισμό και τους επισκέπτες της Θεσσαλίας;



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Ποιο ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι προέρχεται από τον τουρισμό και τους επισκέπτες της Θεσσαλίας;

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Μηδέν	8%	6%
Μέχρι και 25%	53%	47%
26% - 50%	15%	20%
51% - 75%	7%	6%
76%-100%	12%	19%
ΔΞ/ΔΑ	5%	2%



Εκτιμάτε ότι η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα:

Χειροτέρευσε

53%

Βελτιώθηκε

15%

Παρέμεινε
αμετάβλητη

29%

ΔΞ/ΔΑ

3%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Εκτιμάτε ότι η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα:

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Βελτιώθηκε	12%	19%
Παρέμεινε αμετάβλητη	26%	29%
Χειροτέρευσε	59%	49%
ΔΞ / ΔΑ	3%	3%



Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

* Όπου τα αθροίσματα δεν είναι 100, οφείλεται στις στρογγυλοποιήσεις

Συνολική ζήτηση

Ανοδική
17%

Στάσιμη
32%

Πτωτική
49%

ΔΞ/ΔΑ
2%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Ζήτηση που προέρχεται από ημεδαπούς επισκέπτες

Ανοδική
15%

Στάσιμη
30%

Πτωτική
52%

ΔΞ/ΔΑ
4%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Ζήτηση που προέρχεται από αλλοδαπούς επισκέπτες

Ανοδική
24%

Στάσιμη
33%

Πτωτική
39%

ΔΕ/ΔΑ
4%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Αριθμός των απασχολουμένων

Ανοδική
6%

Στάσιμη
87%

Πτωτική
5%

ΔΞ/ΔΑ
2%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Κύκλος εργασιών

**Ανοδική
9%**

**Στάσιμη
39%**

**Πτωτική
45%**

**ΔΕ/ΔΑ
7%**



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

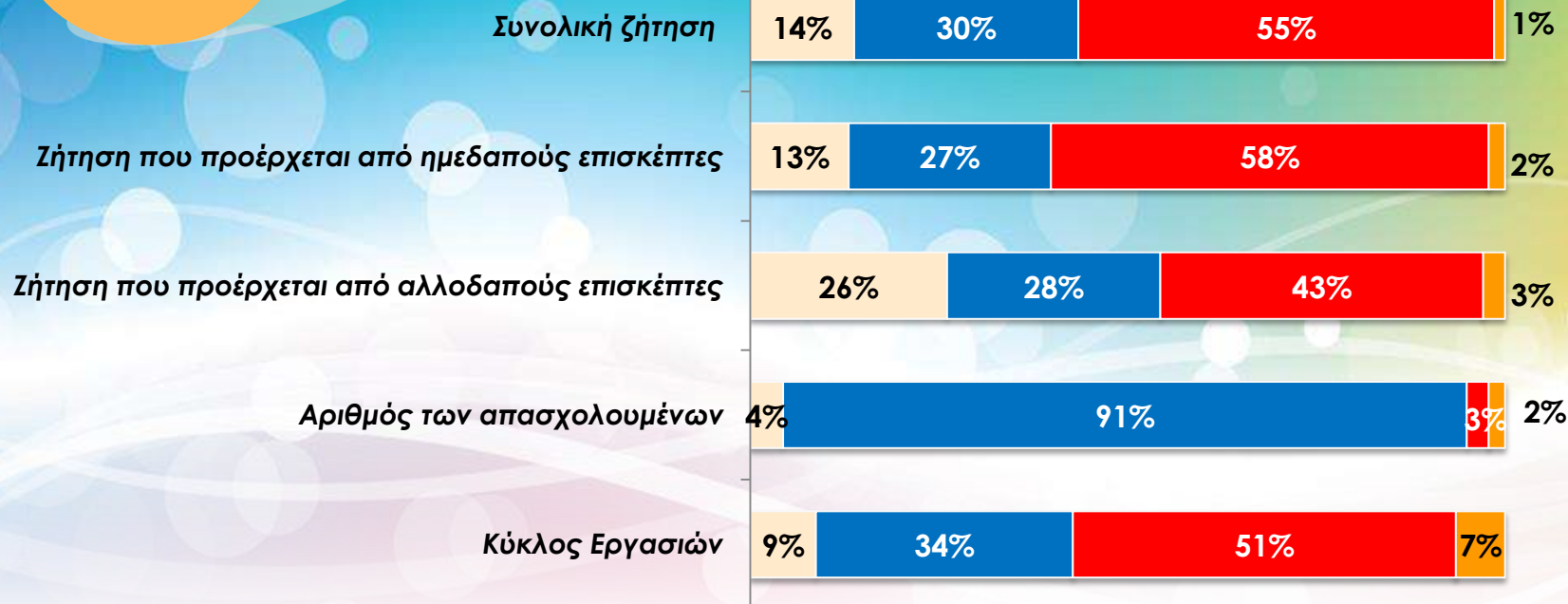


PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

■ Ανοδική ■ Στάσιμη ■ Πτωτική ■ ΔΞΔΑ

Καταλύματα



Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

■ Ανοδική ■ Στάσιμη ■ Πτωτική ■ ΔΞΔΑ

Επιχειρήσεις
Εστίασης
& Ψυχαγωγίας



Εξέλιξη μέσης τιμής ανά δωμάτιο

Για ξενοδοχεία-καταλύματα

Ανοδική
5%

Στάσιμη
63%

Πτωτική
30%

ΔΞ/ΔΑ
2%



Εξέλιξη μέσης πληρότητας

Για ξενοδοχεία-καταλύματα

Ανοδική
11%

Στάσιμη
36%

Πτωτική
48%

ΔΞ/ΔΑ
5%



Εξέλιξη μέσης διάρκειας διανυκτερεύσεων των πελατών

Για ξενοδοχεία-καταλύματα

Ανοδική
12%

Στάσιμη
47%

Πτωτική
34%

ΔΞ/ΔΑ
7%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

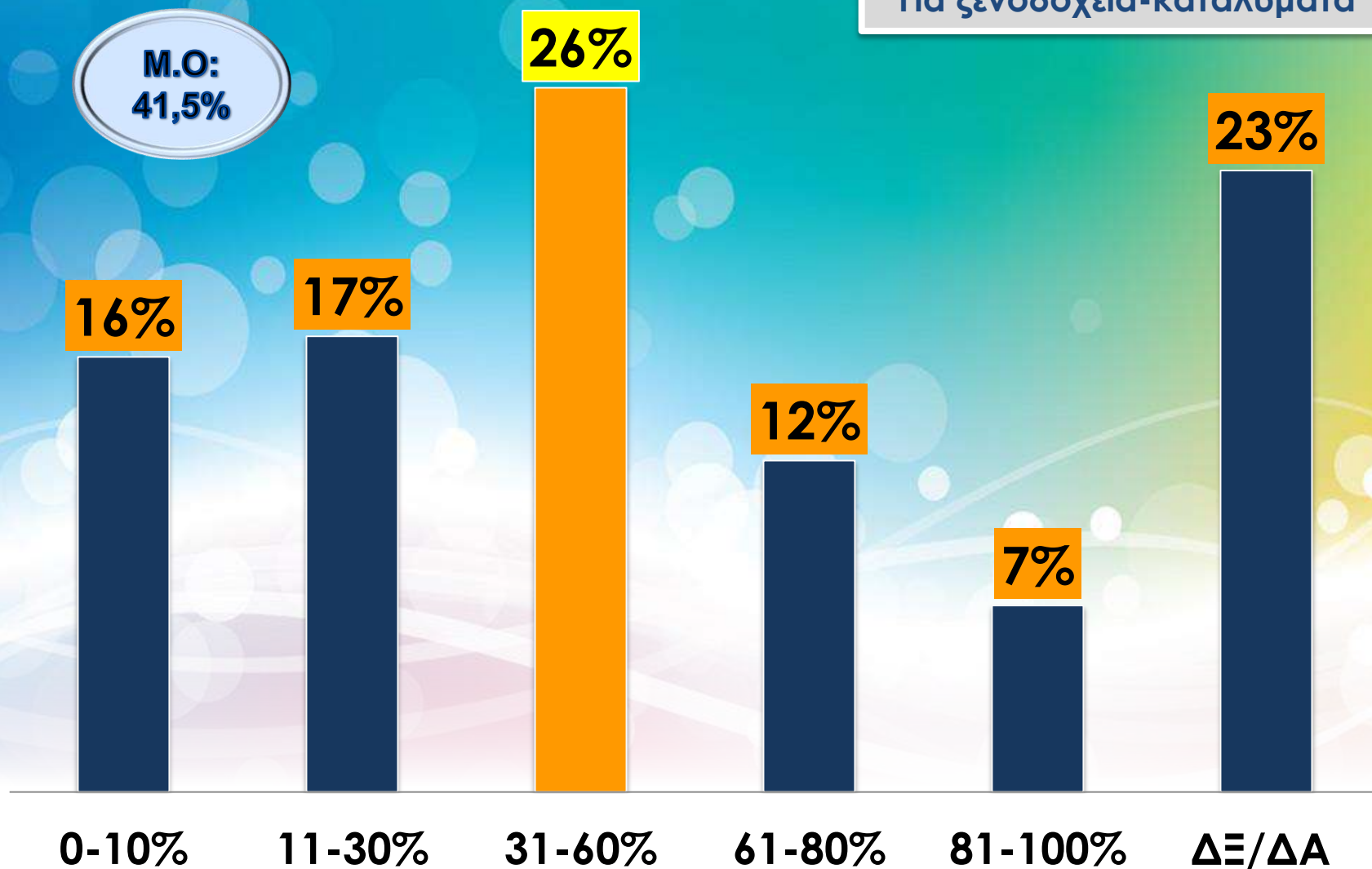


PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Μέσο ποσοστό πληρότητας

Για ξενοδοχεία-καταλύματα

Μ.Ο:
41,5%



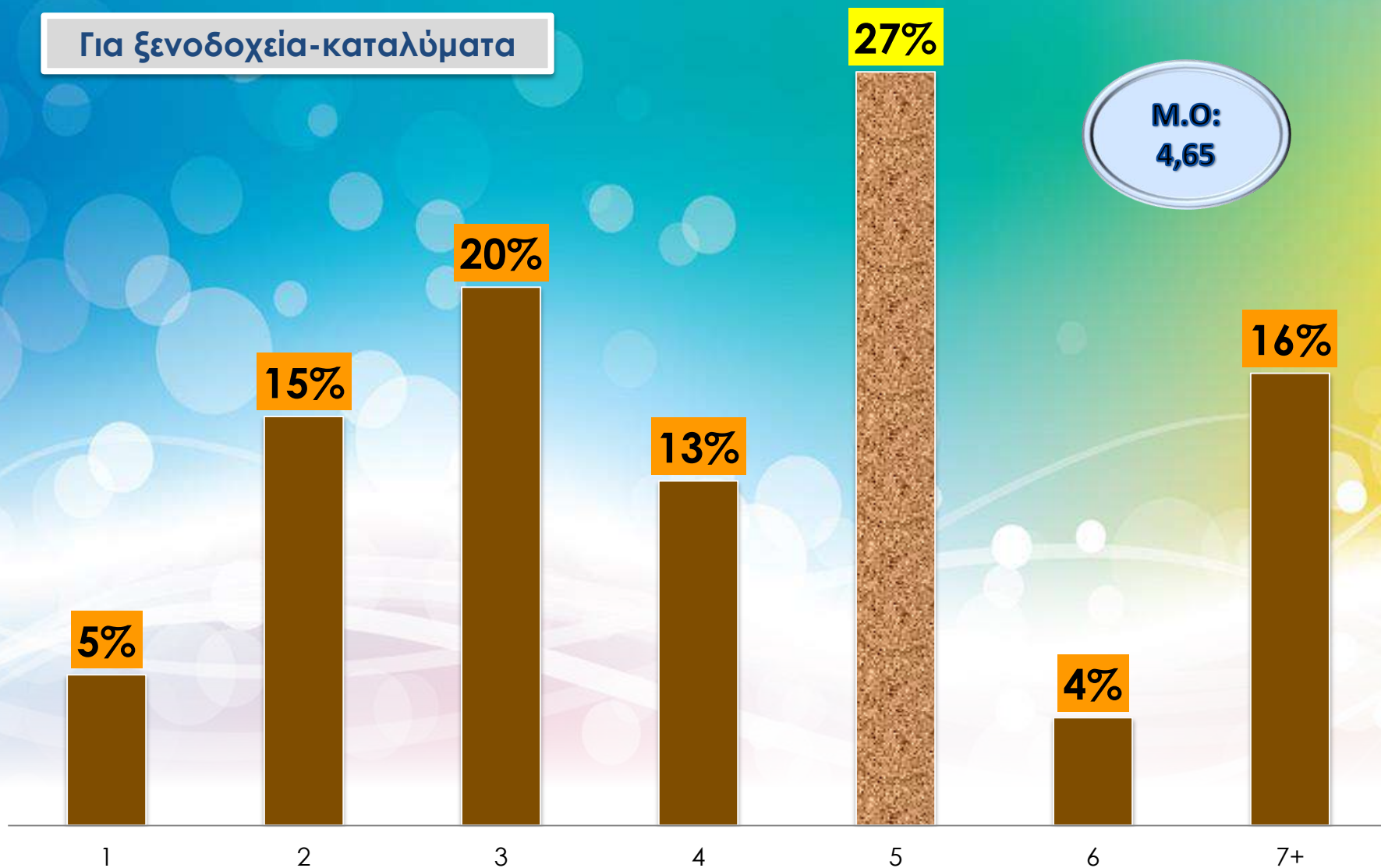
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Μέση διάρκεια διανυκτερεύσεων επισκεπτών

Για ξενοδοχεία-καταλύματα



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Διάρθρωση πελατείας το τελευταίο τρίμηνο

Μέσος όρος

1 Ελλάδα

45%

2 Ευρώπη
(εκτός Ελλάδας)

48%

3 Λοιπές χώρες
7%



Διάρθρωση πελατείας το τελευταίο τρίμηνο

Μέσος όρος

1 Ελλάδα

44%

2 Ευρώπη
(εκτός Ελλάδας)

49%

3 Λοιπές χώρες

7%



Διάρθρωση πελατείας το τελευταίο τρίμηνο

Μέσος όρος

- 1 Ελλάδα**
54%
- 2 Ευρώπη**
(εκτός Ελλάδας)
40%
- 3 Λοιπές χώρες**
6%



Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Πλήρους απασχόλησης

Ανοδικά
4%

Στάσιμα
69%

Πτωτικά
3%

ΔΞ/ΔΑ
24%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Μερικής απασχόλησης

Ανοδικά
3%

Στάσιμα
49%

Πτωτικά
4%

ΔΞ/ΔΑ
44%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Εποχιακής απασχόλησης

Ανοδικά
4%

Στάσιμα
67%

Πτωτικά
5%

ΔΕ/ΔΑ
24%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα;

Πλήρους απασχόλησης

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Ανοδικά	3%	5%
Στάσιμα	75%	64%
Πτωτικά	2%	6%
ΔΞ / ΔΑ	20%	25%



Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα;

Μερικής απασχόλησης

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Ανοδικά	3%	4%
Στάσιμα	57%	43%
Πτωτικά	2%	8%
ΔΞ / ΔΑ	38%	45%



Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα;

Εποχιακής απασχόλησης

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Ανοδικά	4%	4%
Στάσιμα	69%	66%
Πτωτικά	3%	6%
ΔΞ / ΔΑ	24%	24%



Το τελευταίο τρίμηνο, πώς εξελίχθηκε η ροή των κρατήσεων σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Για ξενοδοχεία-καταλύματα



Πώς προβλέπετε την εξέλιξη της ζήτησης της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Θα αυξηθεί
38%

Θα παραμείνει
αμετάβλητη
30%

Θα μειωθεί
23%

ΔΞ/ΔΑ
9%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς προβλέπετε την εξέλιξη της ζήτησης της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Θα αυξηθεί	36%	46%
Θα παραμείνει αμετάβλητη	30%	27%
Θα μειωθεί	24%	18%
ΔΞ / ΔΑ	10%	9%



Πώς προβλέπετε την εξέλιξη του αριθμού των απασχολουμένων της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Θα αυξηθεί
10%

Θα παραμείνει
αμετάβλητη
77%

Θα μειωθεί
7%

ΔΞ/ΔΑ
5%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς προβλέπετε την εξέλιξη του αριθμού των απασχολουμένων της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Θα αυξηθεί	7%	18%
Θα παραμείνει αμετάβλητη	86%	65%
Θα μειωθεί	3%	9%
ΔΞ / ΔΑ	4%	8%



Πώς προβλέπετε την εξέλιξη των τιμών των υπηρεσιών της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Θα αυξηθούν
7%

Θα παραμείνουν
αμετάβλητες
79%

Θα μειωθούν
9%

ΔΞ/ΔΑ
5%



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Πώς προβλέπετε την εξέλιξη των τιμών των υπηρεσιών της επιχείρησής σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Θα αυξηθεί	12%	1%
Θα παραμείνει αμετάβλητη	72%	93%
Θα μειωθεί	9%	4%
ΔΞ / ΔΑ	7%	2%



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Πλήρους απασχόλησης

Ανοδικά
6%

Στάσιμα
66%

Πτωτικά
2%

ΔΞ/ΔΑ
26%



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Μερικής απασχόλησης

Ανοδικά
4%

Στάσιμα
49%

Πτωκικά
3%

ΔΞ/ΔΑ
44%



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Εποχιακής απασχόλησης

Ανοδικά
8%

Στάσιμα
59%

Πτωτικά
5%

ΔΞ/ΔΑ
28%



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Πλήρους απασχόλησης

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Ανοδικά	4%	12%
Στάσιμα	73%	55%
Πτωτικά	0%	4%
ΔΞ / ΔΑ	23%	29%



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Μερικής απασχόλησης

Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Ανοδικά	3%	4%
Στάσιμα	58%	42%
Πτωτικά	1%	5%
ΔΞ / ΔΑ	38%	49%



Πώς προβλέπετε ότι θα διαμορφωθεί ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προσεχές τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;

Εποχιακής απασχόλησης

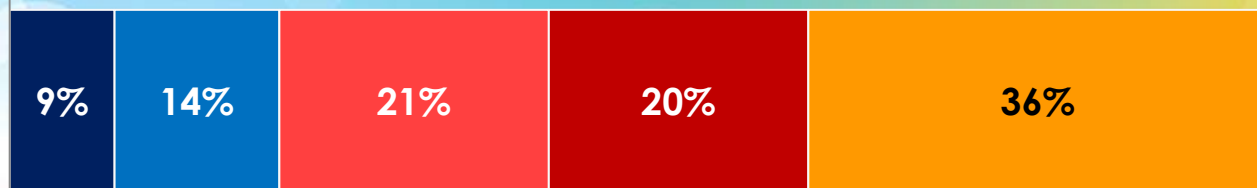
Ανάλυση ανά κατηγορία επιχείρησης	Καταλύματα	Επιχειρήσεις Εστίασης & Ψυχαγωγίας
Ανοδικά	6%	15%
Στάσιμα	67%	50%
Πτωτικά	1%	5%
ΔΞ / ΔΑ	26%	30%



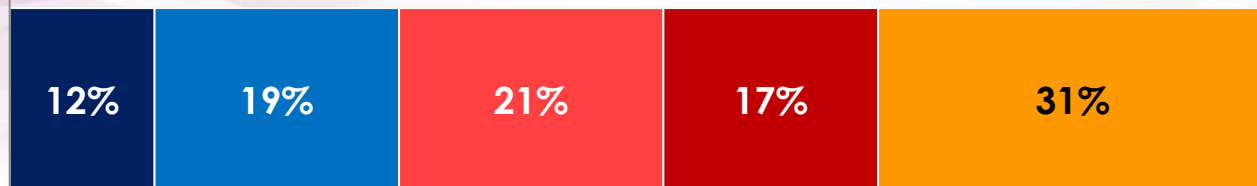
Σε σχέση με άλλους προορισμούς του εσωτερικού και του εξωτερικού, πώς θα χαρακτηρίζατε τα τουριστικά πακέτα που προσφέρονται για τη Θεσσαλία;

■ Πολύ ανταγωνιστικά ■ Αρκετά ανταγωνιστικά ■ Λίγο ανταγωνιστικά
■ Καθόλου ανταγωνιστικά ■ ΔΞΔΑ

Σε σχέση με προορισμούς
του εξωτερικού



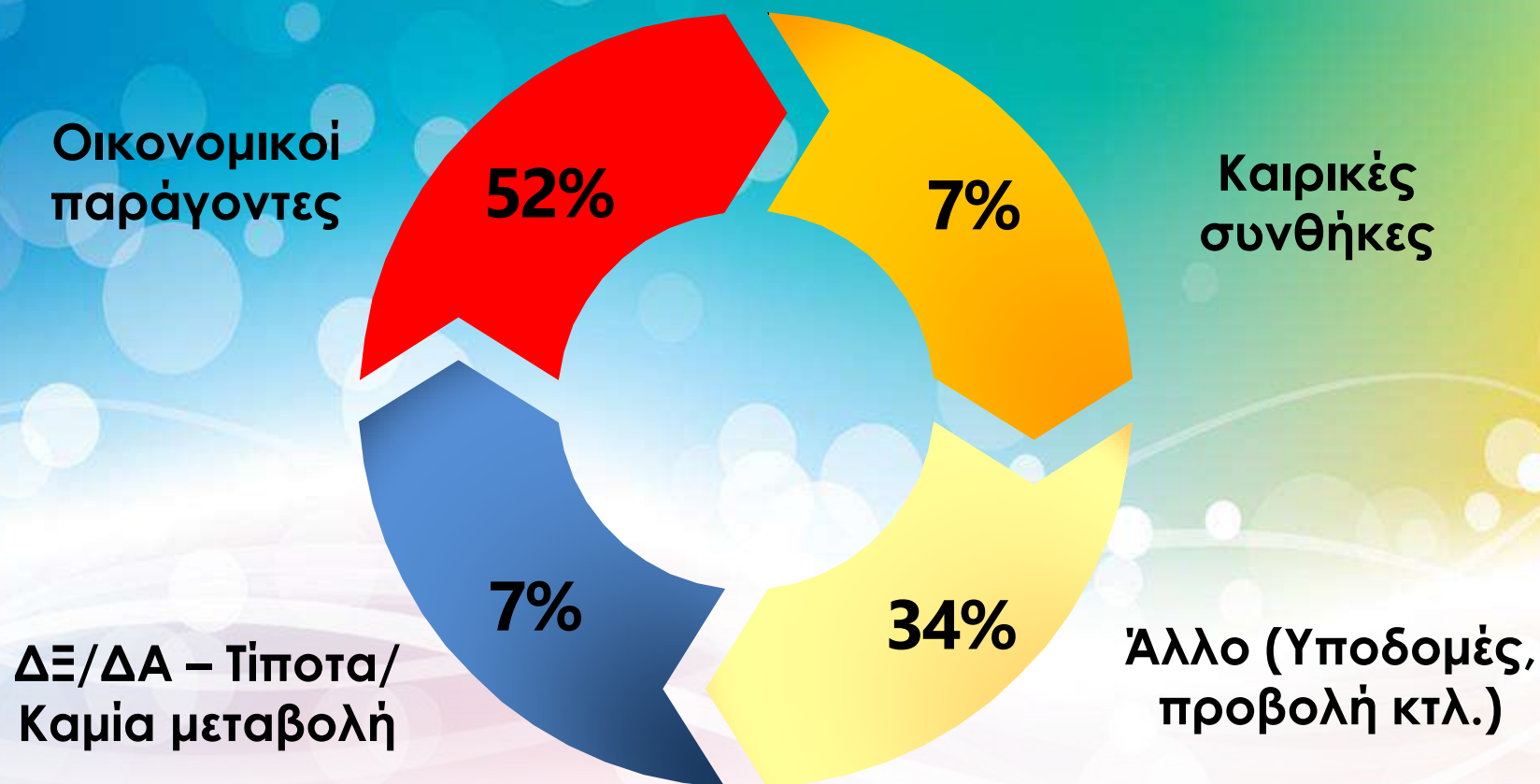
Σε σχέση με προορισμούς
του εσωτερικού



Ποιοι είναι οι κυριότεροι παράγοντες την περίοδο αυτή που επηρεάζουν ΘΕΤΙΚΑ την επιχειρηματική σας δραστηριότητα σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα; (πολλαπλή επιλογή)



Ποιοι είναι οι κυριότεροι παράγοντες την περίοδο αυτή που επηρεάζουν **ΑΡΝΗΤΙΚΑ** την επιχειρηματική σας δραστηριότητα σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα; (πολλαπλή επιλογή)



Thessaly Tourism Barometer

“Έρευνα θερινού τουριστικού
κύματος σε
επιχειρήσεις της Περιφέρειας
Θεσσαλίας”



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING